



REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE 2020

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE BUY LAZIO 2020

ART. 1 – PREMESSA

Il presente Regolamento disciplina i criteri generali di ammissione e di partecipazione alla ventitreesima edizione del Workshop Turistico Buy Lazio organizzato da Unioncamere Lazio in collaborazione con l'Enit, la Regione Lazio-Agenzia Regionale del Turismo, le Camere di Commercio del Lazio, le Associazioni di categoria del turismo e tutti gli operatori locali della provincia che a turno ospita la manifestazione.

L'iniziativa cui si riferisce il presente regolamento è organizzata nel quadro del programma di attività promozionale che annualmente viene predisposto ed approvato dal Consiglio Generale di Unioncamere Lazio.

Unioncamere Lazio si riserva, tuttavia, la facoltà di apportare nel corso dell'anno modifiche al presente Regolamento dandone comunicazione a tutti gli interessati nelle circolari di informazione.

Unioncamere Lazio si riserva, altresì, di stabilire, anche in deroga al presente regolamento, norme e disposizioni giudicate opportune per meglio regolare la manifestazione e i servizi inerenti. Tali norme hanno valore equipollente al presente Regolamento ed hanno perciò pari carattere di obbligatorietà.

ART. 2 – WORKSHOP

La ventitreesima edizione del Buy Lazio si svolgerà nei giorni **7-8-9 ottobre 2020**. Il mercato selezionato: Europa, Nord America e Asia. **La manifestazione si svolgerà in modalità virtuale.**

Le linee di prodotto per l'edizione 2020 saranno: Mare del Lazio, Enogastronomia, Roma e le città d'arte minori, Ambiente e Natura, Terme e Benessere, Turismo Congressuale, Religioso, Sportivo, MICE.

Il Buy Lazio 2020 sarà così articolato:

- ✓ 07/10/20: Workshop on line
- ✓ 08/10/20: Workshop on line
- ✓ 09/10/20: Workshop on line

ART. 3 – PARTECIPANTI

Sono ammessi a partecipare in qualità di **Sellers**, in forma singola o associata, gli operatori laziali appartenenti alle seguenti categorie:

- ✓ Alberghi 3-4-5 stelle
- ✓ Appartamenti/Case per vacanze/Bed & Breakfast
- ✓ Aziende agrituristiche
- ✓ Campeggi/Villaggi turistici
- ✓ Cantine/Frantoi (se attrezzate per le degustazioni)
- ✓ Castelli, ville e dimore storiche
- ✓ Centri Congressi
- ✓ Compagnie regionali di trasporto: navigazione, ferroviarie e su gomma
- ✓ Consorzi turistici e associazioni alberghiere regionali
- ✓ Ristoranti
- ✓ Sale meeting e Servizi congressuali (MICE)
- ✓ Servizi turistici
- ✓ Società di noleggio auto
- ✓ Stabilimenti termali
- ✓ T.O. e Agenzie di viaggio incomisti con offerta regionale; DMC; PCO

Sono ammessi a partecipare in qualità di **Buyers** tutti gli operatori dell'intermediazione turistica organizzata provenienti dai mercati selezionati, invitati dall'Unione.

ART. 4 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE SELLER

Per partecipare al Buy Lazio le aziende laziali devono iscriversi alla piattaforma web www.buylaziob2b.it entro e non oltre il **20 agosto 2020**.

ART. 5 – QUOTA DI PARTECIPAZIONE SELLER

La partecipazione al Buy Lazio 2020 è gratuita.

ART. 6 – MODALITA' DI ACCREDITO SELLER

I giorni **7-8-9 ottobre** gli operatori laziali regolarmente iscritti potranno incontrare i buyers attraverso personali video call dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 e terranno conto dei diversi fusi orari.

ART. 7 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE BUYER

I Buyers dei mercati selezionati (rif. art. 2) devono iscriversi alla piattaforma web www.buylaziob2b.it entro e non oltre il **10 agosto 2020**.

ART. 8 – COSTI DI PARTECIPAZIONE BUYER

La partecipazione alla manifestazione è gratuita.

ART. 9 – CRITERI DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONE

Saranno prese in considerazione unicamente le iscrizioni pervenute entro e non oltre i termini indicati nel presente regolamento.

Le imprese laziali partecipanti devono essere in regola con il pagamento del diritto annuale e non devono risultare morose per precedenti iniziative promozionali organizzate dalle Camere di Commercio del Lazio e da Unioncamere Lazio. La mancata regolarizzazione di quanto sopra comporterà l'esclusione dalla manifestazione.

In ogni caso, la selezione dei buyers e dei sellers avviene ad insindacabile giudizio di Unioncamere Lazio che si riserva, inoltre, qualora le circostanze lo giustificassero il diritto di selezionare le imprese in base alle caratteristiche tecniche della manifestazione e di escludere taluni prodotti e servizi.

Al workshop saranno ammessi esclusivamente i sellers selezionati in possesso dei requisiti.

ART. 10 – RINUNCE SELLER

L'azienda che non fosse più in grado di partecipare all'iniziativa, deve inoltrarne comunicazione scritta all'email buylazio@unioncamerelazio.it indicante i motivi per la mancata partecipazione.

ART.11 – RINUNCE BUYER

Il buyer che non fosse più in grado di partecipare all'iniziativa, deve inoltrarne comunicazione scritta all'email buylazio@unioncamerelazio.it indicante i motivi per la mancata partecipazione.

ART. 12 – SPONSORIZZAZIONI

Nell'ambito del Buy Lazio è possibile avanzare proposte di sponsorizzazione.

L'oggetto della sponsorizzazione e la gestione del rapporto con un eventuale sponsor viene regolata mediante apposita comunicazione da indirizzare a Unioncamere Lazio.

ART. 13 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con l'iscrizione, l'operatore selezionato si impegna ad accettare senza riserve il presente Regolamento e tutte le prescrizioni integrative che verranno adottate in qualsiasi momento da Unioncamere Lazio, nell'interesse della manifestazione e diramate con apposite comunicazioni.

ART. 14 - RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Le parti si impegnano a sottoporre tutte le controversie derivanti dal presente Regolamento al tentativo di conciliazione previsto dal Servizio di Conciliazione della Camera Arbitrale di Roma, ferma restando in ogni caso la libertà per le parti di adire il Foro di Roma.

Per informazioni

Unioncamere Lazio

[t] 06 69940153 / 6798995 - [f] 06 6785516

[e] areapromozione@unioncamerelazio.it

[w] www.unioncamerelazio.it www.buylazio.org